

SWOT – анализ деятельности сезонных школ

Внешняя среда			
Внутренняя среда	Возможности (O)		Угрозы (T)
	Сильные стороны (S)	<p>Стратегия развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформирована база данных мотивированных обучающихся Калининградской области. - Качественно проведенная информационная кампания программы сезонной школы. - Подготовка кураторов, которые на месте координируют работу обучающихся в рамках сезонных школ - 	<p>Стратегия эксперимента:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стратегия системных инноваций, ориентирующих нововведения на достижение общего результата. - Обновление содержания дополнительного образования, форм и методов его организации. - Реализация проектов. - Обеспечение индивидуальных учебных маршрутов обучающихся
	Слабые стороны (W)	<p>Стратегия компенсации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Недостаток практического опыта педагогов-кураторов. - Не все педагоги школ, на базе которых проводились «Умные каникулы», готовы морально к изменению подходов к обучению 	<p>Стратегия защиты</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение статусной мотивации как условия реализации потенциала наставников для обучения школьников. - снижение мотивации педагогов вследствие отсутствия системы стимулирования их труда