

Министерство образования Калининградской области
государственное автономное учреждение
Калининградской области дополнительного образования
«Калининградский областной детско-юношеский центр экологии,
краеведения и туризма»

Утверждено
на заседании педагогического совета
Протокол № 01 от 30.08.2018 г.

Директор ГАУКО ДО КОДЮЦЭКТ
_____/И.Ф. Каплунович/
Приказ № 214 от 31.08.2018 г.



КВАНТОРИУМ

Дополнительная общеразвивающая программа
«Медиаквантум – вводный модуль»
технической направленности
для учащихся 5-11 классов
Срок реализации программы – 3 месяца

Программу составил:
Тимофеев А.А.,
педагог дополнительного образования

Калининград
2019

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиаквантум – вводный модуль» имеет техническую направленность. Направления: интернет-журналистика (создание информационных сайтов, мессенджер-каналов); видеоконтент.

Актуальность программы. Медиа – одно из важнейших направлений деятельности в мире. В наши дни материалы СМИ не только информируют пользователей о различных изменениях и ключевых событиях, но и несут развлекательную и просветительскую функции. Журналистика 21 века стала технически проще – благодаря современного оборудования и ПО создать качественный информационный продукт может любой желающий. Фото и видео съемки, монтаж, разработка сайтов, ведение социальных сетей и мессенджер-каналов под силу одному квалифицированному специалисту без привлечения дополнительного персонала.

Новизна программы. Основными направлениями в изучении Медиа станут начальные знания создания информационных, аналитических и тематических материалов. Ученики должны понимать специфику жанров журналистики и применять их для реализации своих идей – создания видеоблога, новостных репортажей, интернет-статей. Также учащиеся должны познакомиться со всеми этапами производства медиа-контента – от съемок события (фото и видео) до монтажа и публикации на сайте. Освоение несложных программных пакетов подразумевает получение базовых навыков, умений и компетенций, которые необходимы специалисту на рынке труда.

Педагогическая целесообразность. В ходе практических занятий дети познакомятся с особенностями написания медиа-текстов, освоят основные приемы фото/видеосъемки и монтажа, а также получат навыки ведения эфиров на радио и создания интернет-порталов «с нуля». Также ученики определяют наиболее интересные направления своей деятельности для более углубленного изучения.

Цель программы: формирование навыков и компетенций для создания медиа-контента – новостных видеосюжетов, статей на интернет-портале, радиоэфира.

Задачи программы:

- погрузить участников в проектную деятельность для формирования навыков создания медиа-контента;
- привить учащимся критическое мышление к медиа-контенту, развить творческий потенциал, а также научить работе в команде на общий результат;
- научить ребят создавать качественные тексты – для ТВ-новостей и программ, информационных сайтов, радиоэфиров;
- научить снимать и монтировать собственный фото/видео-контент;
- дать основные навыки по разработке информационных сайтов;
- выйти на проектный уровень – дать ученикам разработать собственный блог, программу или информационный портал.

Сроки реализации программы – 3 месяца при нагрузке 12 часов в неделю (2 занятия в неделю). Количество часов.

Формы подведения итогов программы. Итог образовательной программы – публичное представление собственных медиа-проектов перед экспертами – сотрудниками региональных СМИ. По итогам защиты эксперты дают оценку проектных работ школьников в соответствии с установленной «Картой качества проекта» (Приложение 1). Обучающиеся, не защитившие проекты на последнем занятии по уважительной причине, могут быть приглашены для защиты в следующий по графику срок. Успешно окончившими образовательную программу являются обучающиеся, защитившие итоговый проект и посетившие не менее 75 % занятий.

Планируемые результаты и способы определения их результативности. Прохождение программы должно сформировать у обучающихся навыки и знания, которые могут быть применены в ходе реализации итоговых учебных проектов по данной программе и программам «Медиаквантум – углубленный модуль», «Медиаквантум – проектный модуль».

Личностные результаты (soft skills):

- креативное мышление,
- аналитическое мышление,
- командная работа,
- умение отстаивать свою точку зрения,
- навык презентации,
- навык публичного выступления,
- навык представления и защиты проекта

Метапредметные результаты (soft skills):

- осмысленное следование инструкциям,
- соблюдение правил,
- поиск оптимального решения,
- соблюдение техники безопасности,
- исследовательские навыки,
- методы генерирования идей,

Предметные (hard skills):

- умение создавать качественные новостные и аналитические тексты;
- навыки фото и видео съемки;
- навыки монтажа собственного видео;
- разработка собственного сайта;
- умение вести радиоэфир;
- навыки работы с программными пакетами adobe premiere pro, sound forge, wordpress.

Форма обучения: лекции, практические занятия, семинары, защита проекта.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол- во часов	Количество часов			
			самоподготовка	теория	практика	экскурсии
Кейс №1: Современная журналистика (задание: составить доклад об особенностях работы в СМИ)						
1	Основы медиа: разновидности СМИ	3	0	2	1	0
2	Жанры журналистики – что нужно знать для написания текста?	3	0	1	2	0
3	Медиапрофессии: что нужно знать при работе в СМИ	3	0	1	2	0
Кейс №2: Искусство написания медиа-текста (задание: написать небольшой информационный сюжет)						
4	Как сделать сюжет: основные понятия и приемы при подготовке новости	3	0	1	2	0
5	Как написать интересный текст: от заголовка до отбивки	3	0	1	2	0
6	Техника речи: ставим правильную дикцию	3	0	1	2	0
7	Все об интервью: какие виды бывают, как задавать вопросы спикеру	3	0	2	1	0
Кейс №3: Производственный процесс в СМИ (придумать интересную съемку, сделать набор видовых картинок для эфирных перебивок и заставок)						
8	Основы фото и видеосъемки – шаг 1: как правильно выставить кадр	3	0	1	2	0
9	Основы фото и видеосъемки – шаг 2: работа с планами	3	0	1	0	2
10	Съемка телесюжета – шаг 1: выбираем тему для репортажа, подготовка	3	0	2	1	0
11	Съемка телесюжета – шаг 2: выезжаем на место съемки	3	0	0	0	3
12	Съемка телесюжета – шаг 3: написание текста, начитка, монтаж видео	3	0	0	0	3
13	Основы монтажа – шаг 1: основы программы	3	0	0	3	0

	premiere					
14	Основы монтажа – шаг 2: построения кадров в сюжете	3	0	0	3	0
15	Работа со звуком: как почистить «шумы»	3	0	1	2	0
16	Работа в кадре: делаем стендап, взаимодействие с окружением	3	0	1	2	0
17	Профессия ведущего: как вести себя в кадре и работать с собеседником	3	0	1	2	0
Кейс №4: Сложные элементы в журналистике (задание: спродюсировать инфоповод, сделать репортаж с места событий, отредактировать и выдать в эфир/на сайт – по выбору учащегося)						
18	Прямой эфир (ТВ и радио) – шаг 1: как вести себя «в кадре» и что нужно говорить?	3	0	2	1	0
19	Прямой эфир (ТВ и радио) – шаг 2: прямой эфир на актуальную тему - практикум	3	0	0	3	0
20	Работа с места событий – шаг №1: как нужно писать материалы на сайт	3	0	1	2	0
21	Работа с места событий – шаг №2: практическое занятие	3	0	1	0	2
22	Разработка сайта: как создать разделы и добавлять материалы	3	0	1	2	0
Защита проекта						
23	Предзащита и доработка проекта	3	0	0	3	0
24	Защита проекта	3	0	0	3	0
Итого часов:		72	0	21	41	10
Летний исследовательско-экскурсионный модуль (волонтерская деятельность и наставничество проектных групп школьников в летний период)		27	0	2	16	9
Самостоятельная деятельность		0	0	0	0	0

Календарный учебный график

1. Набор на обучение производится 4 раза в календарном году.

	1 набор	2 набор	3 набор	4 набор
начало реализации программы	01 сентября	01 декабря	01 марта	01 июня
окончание реализации программы	30 ноября	28 (29) февраля	31 мая	31 августа
продолжительность учебного периода	3 месяца (12 недель)			
комплектование групп	21-31 августа	20-30 ноября	21-31 мая	25 – 31 мая
сроки проведения итоговой аттестации	26 – 30 ноября	22 – 28 (29) февраля	25 – 31 мая	25-31 августа

2. Регламент образовательного процесса:

Продолжительность учебной недели – 7 дней с 9.00 до 20.00 час.

Количество учебных смен: 2.

– 1 смена: 09.00 – 11:35 ч.

– 2 смена: 15.00 – 19.50 ч.

3. Объем образовательной нагрузки:

Количество учебной нагрузки на одну группу: 72 ч.

Занятия проводятся в группах 5-14 человек в соответствии с расписанием, утвержденным директором.

Содержание программы

Тема занятия	Цель	Задачи	Soft skills	Hard skills	Стадия работы над итоговым проектом
Кейс №1: Современная журналистика (задание:)					
Понятие современной журналистики – как работают СМИ	Познакомить учащихся с основами современных медиа	Знакомство с видами журналистики Техника безопасности	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	Знание понятий производства медиа-контента	введение в контекст
Жанры журналистики – что нужно знать для написания текста?	Сформировать представление о приемах написания медиа-текстов	Изучение истории и эволюции журналистики	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	написание текстов	постановка проблемы
Медиапрофессии: что нужно знать при работе в СМИ	Познакомить с производственными процессами СМИ	Изучение нюансов в работе СМИ – кто за что отвечает?	коммуникативные навыки, навыки командной работы	Знание о существующих профессиях в медиа-сфере	оформление проектной идеи
Кейс №2: Искусство написания медиа-текста					
Как сделать сюжет: основные понятия и приемы при подготовке новости	Формирование навыков и компетенций по написанию интересных текстов	Знакомство с составляющими медиа-текста (синхрон, закадровый текст, лайф)	Групповая работа, коммуникативные навыки, работа в команде	Навыки планирования, практические умения написания медиа-текстов	формирование программы работ

Как написать интересный текст: от заголовка до отбивки	Создать собственный медиа-текст на заданную тему	Подготовка к работе в полевых условиях	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время	Проектирование, написание текстов	формирование программы работ
Техника речи: ставим правильную дикцию	Работа с начиткой – как правильно говорить на ТВ и радио	Начитка текстов, подготовка к аудио и видеомонтажу	Групповая работа, коммуникативные навыки	Ораторское искусство, практические навыки в начитке медиа-текстов	Освоение программного материала
Все об интервью: какие виды бывают, как задавать вопросы спикеру	Искусство взаимодействия с медийными личностями и героями новостных сюжетов	Формирование знаний о видах и техниках интервью	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время, умение корректно вести дискуссию	Знакомство с основами интервьюирования, подготовка к реальным съемкам	Освоение программного материала

Кейс №3: Производственный процесс в СМИ

Основы фото и видеосъемки – шаг 1: как правильно выставить кадр	Формирования навыков обращения с профессиональной аппаратурой	Знакомство с основами фото и видеосъемки – как выставить правильную картинку, отрегулировать баланс белого, убрать шумы	Групповая работа, коммуникативные навыки	Знакомство с профессиональной аппаратурой	освоение учебного материала
Основы фото и видеосъемки –	Формирование навыков обращения	Знакомство с основами фото и	Групповая работа, коммуникативные	Развитие навыков обращения с	освоение учебного

шаг 2: работа с планами	с профессиональной аппаратурой – выезд на место событий	видеосъемки – какие планы бывают, сколько кадров необходимо набрать для сюжета	навыки	профессиональной аппаратурой в «полевых условиях»	материала
Съемка телесюжета – шаг 1: выбираем тему для репортажа, подготовка	Формирование навыков обращения с информацией	Анализ актуальных тем для написания сюжетов и репортажей	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время, навыки поиска и анализа информации	Развитие навыков поиска информации из открытых источников	конструирование решения
Съемка телесюжета – шаг 2: выезжаем на место съемки	Снять видеоролик/сюжет	Практика видео и фото съемки	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	Знание устройства камеры/фотоаппарата, съемка видеороликов	конструирование решения
Съемка телесюжета – шаг 3: написание текста, начитка, монтаж видео	Написание текста, монтаж видеоролика	Просмотр снятых видеороликов, их монтаж и обработка	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки, умение планировать время	умение снимать и монтировать видео, знание программного обеспечения для монтажа видео	конструирование решения
Основы монтажа	Формирование	Обучение	Групповая работа,	умение снимать и	конструирование

– шаг 1: основы программы premiere	навыков работы в программном пакете adobe	основам видеомонтажа	коммуникативные навыки, умение планировать время	монтировать видео	решения
Основы монтажа – шаг 2: построения кадров в сюжете	Формирование навыков работы в программном пакете adobe	Обучение правилам построения видеосюжета: создаем «рыбу», набираем титры	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время	умение снимать и монтировать видео	конструирование решения
Работа со звуком: как почистить «шумы»	Формирование навыков работы в программе по аудиомонтажу	Обучения правилам чистки звуков: как выровнять уровень звука и отсеять брак	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время	умение записывать и монтировать звук	конструирование решения
Работа в кадре: делаем стендап, взаимодействие с окружением	Сделать эффектный стендап для видеосюжета	Съемки стендапа, как вести себя в кадре	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время	Написание текста стендапа, формирование модели поведения в кадре	конструирование решения
Профессия ведущего: как вести себя в кадре и работать с собеседником	Сделать небольшой тематический эфир с гостями	Съемки небольшой ТВ-программы, написание сценария, формирование перечня вопросов	Групповая работа, коммуникативные навыки, умение планировать время	Написание сценария программы, текста выступления, знакомство с правилами взаимодействия со спикерами	конструирование решения

Кейс 4. «Технология дополненной реальности»

Прямой эфир (ТВ и радио) – шаг 1: как вести себя «в кадре» и что нужно говорить?	Знакомство с технологией прямого эфира	Знакомство с основами прямого эфира – что можно, и чего нельзя говорить в режиме онлайн	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	Знание основных приемов работы в онлайн	конструирование решения
Прямой эфир (ТВ и радио) – шаг 2: прямой эфир на актуальную тему - практикум	Создание тематической онлайн-программы	Формирование навыков работы в прямом эфире	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	Знание основных приемов работы в онлайн	конструирование решения
Работа с места событий – шаг №1: как нужно писать материалы на сайт	Знакомство с искусством написания текстов с места событий	Изучение основных приемов быстрого написания текстов для информационного портала	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	Навыки быстрого написания текстов	конструирование решения
Работа с места событий – шаг №2: практическое занятие	Сделать несколько новостей с места событий	Применение приемов быстрого написания текстов для информационного портала	Групповая работа, навыки поиска и анализа информации, коммуникативные навыки	Навыки быстрого написания текстов	конструирование решения
Разработка сайта: как создать разделы и	Разработка информационных разделов на сайте	Знакомство с программным пакетом wordpress	Групповая работа, навыки поиска и анализа	Навыки быстрого написания текстов и работе с	конструирование решения

добавлять материалы		– как быстро и качественно опубликовать новости на сайте	информации, коммуникативные навыки	изображениями	
Защита проекта					
Предзащита и доработка проекта	подготовка к защите итогового учебного проекта	разработка презентации, подготовка доклада, доработка проекта	работа в команде, настойчивость, упорство, внимательность, навыки презентации	работа с планом презентации, редакторами видео	презентация результатов, доработка и тестирование
Защита проекта	публичное представления итогов проектной деятельности	представление проекта, оценка результатов обучения по программе	работа в команде, навыки презентации и рефлексии	презентация	представление полученных результатов, проектирование шага развития

Материально-техническое обеспечение

Обеспечение программы предусматривает наличие:

1. компьютер (ноутбук) с монитором, клавиатурой и мышкой, на который установлено следующие программное обеспечение: операционная система Windows (версия не ниже 7), пакет офисных программ MS Office – 7 шт.;
2. флипчарт с комплектом листов/маркерная доска, соответствующий набор письменных принадлежностей – 1 шт.;
3. презентационное оборудование (проектор с экраном/телевизор с большим экраном) с возможностью подключения к компьютеру (ноутбуку) – 1 комплект.

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих **методических материалов:**

1. презентации к каждому занятию;
2. видеоролики и аудиоматериалы;
3. информационные ресурсы сети Интернет;
4. раздаточные материалы;
5. индивидуальные «Дневники достижений».

Система контроля и оценивания результатов

Система подготовки и оценки результатов освоения программы содержит группы показателей:

1. теоретическая подготовка;
2. практическая подготовка;
3. оценка достижений.

Оценка достижений обучающихся проводится по итогам защиты учебного проекта на основании заполненной экспертами карты качества проекта (Приложение 1) и представленного портфолио.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597
4. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. №2620-р
5. Проект межведомственной программы развития дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года

6. Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013 № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 N 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ, РЕКОМЕНДУЕМЫХ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. – М., 1999.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
3. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100
4. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
5. Кларк Рой Питер. 50 приемов письма. – URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
6. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
7. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. – URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
8. Конюкова М. Журналистика для всех. – М.: «Азбука», 2012.
9. Кузнецов Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ – URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
10. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: МГУ, 2004.
11. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784755
12. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г. В. Лазутина. – М.: Аспект-Пресс, 2001.
13. Миллерсон Д. Технология телевизионного производства. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
14. Михалкович В.И. О сущности телевидения. – М.: Наука, 1986.
15. Муратов С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
16. Муратов С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. – URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551
17. Погребной А. «Нагорная проповедь» режиссера, или Десять заповедей для телеоператора. – М.: ВГИК, 2003.
18. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. /
19. Прохоров Е.П., Гуревич С.М., Ибрагимов А.-Х.-Г. и др. – М.: Высш. шк., 1980. – 287с.
20. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – URL: <http://vk.com/topic->

21. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград: «Учитель», 2008.
22. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – М., 2010.
23. Хуторской А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. – М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. – 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
24. Щерабакова В.В. Формирование ключевых компетенций как средство развития личности / В.В. Щербакова // Высшее образование сегодня. – 2008. – №10. – С. 39-41

Карта качества проекта

№ п/п	Критерий	Показатели
1.	Актуальность	1 – команда выбрала проект сходя из собственных предположений 2 – проект был выбран на основании опроса или мнения экспертов 3 – актуальность проекта подтверждена экспертами и опросом потенциальных потребителей
2.	Soft Skills	1 – проект индивидуальный 2 – проект групповой, но не все участники в равной степени работали над его реализацией 3 – проект групповой и каждый участник группы работал над его реализацией
3.	Hard Skills	1 – проект выполнялся в одной лаборатории 2 – проект выполнялся в двух лабораториях 3 – проект выполнялся с использованием возможностей 3 и более лабораторий
4.	Качество презентации	1 – выступление не готово, группа не владеет материалом, не может ответить на дополнительные вопросы 2 – группа свободно владеет материалами презентации или отвечает на дополнительные вопросы 3 – группа свободно владеет материалами презентации и отвечает на дополнительные вопросы
5.	Перспективы развития проекта	1 – группа не видит недоработок и перспектив для усовершенствования своего продукта 2 – группа видит недоработки своего продукта, но не планирует его доработку 3 – группа видит перспективы развития и панирует дальнейшую работу над проектом

Для оценки качества проекта подсчитывается среднее значение сумм баллов, выставленных приглашенными экспертами (не менее 3 экспертов). Результат определяется следующими показателями:

- 5-7 баллов – низкое,
- 8-12 баллов – среднее,
- 13-15 баллов – высокое.