



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

ЦЕНТР МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

«ДЕНЬ В ШКОЛЬНОМ МУЗЕЕ: МУЗЕЙНЫЕ КАНИКУЛЫ»

ЧТО ТАКОЕ «ДЕНЬ В ШКОЛЬНОМ МУЗЕЕ: МУЗЕЙНЫЕ КАНИКУЛЫ»?

В этот день актив музея представляет музей всей школе, родителям и гостям. Юные музейщики сами решают, каким будет этот день — что показать, о чём рассказать, чем удивить. А гости не остаются зрителями: они включаются в исследование, пробуют себя в разных ролях и вместе с активом создают собственный продукт.

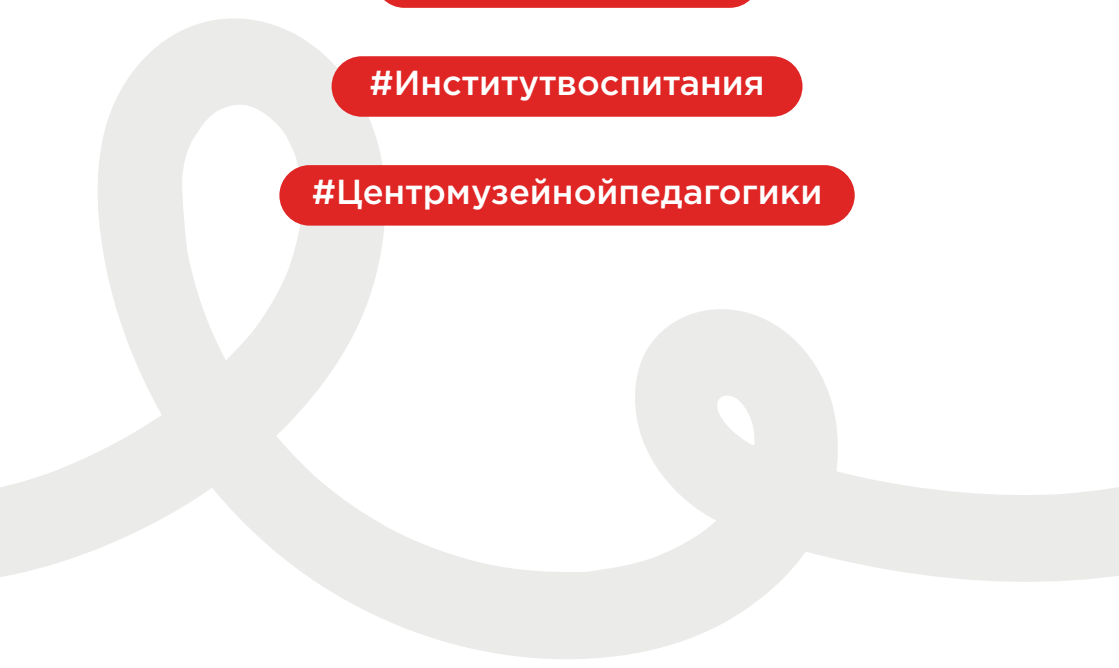
Акция проходит в каждом школьном музее страны.

ХЕШТЕГИ

#Яимузейвшколе

#Институтвоспитания

#Центрмузейнойпедагогики



«НЕИЗВЕСТНАЯ ИСТОРИЯ МАЛОЙ РОДИНЫ»

В этот день вы работаете с экспозицией своего музея: ищете истории, которые ещё никто не рассказал, и находите новые способы показать краеведческий материал. Вы можете выбрать один из форматов — выставку или экскурсию — и провести его для школьников, родителей и гостей.

ФОРМАТ: ВЫСТАВКА

Подготовка

- **Тема.** Придумайте её как вопрос или загадку: не «История школы», а «Что расскажет старая парта?»
- **Экспонаты.** Используйте в работе пять-семь предметов, не больше. Проверьте, как каждый экспонат работает на вашу идею.
- **Маршрут.** Зритель идёт по выставке как по истории — от начала к финалу. Самый сильный экспонат — в конце.
- **Оформление.** Витрины. Распределите предметы по группам: рядом — те, что связаны временем, событием, человеком или темой. Крупное и тяжёлое — на нижние полки, хрупкое и небольшое — на уровне глаз. Направьте свет на предмет, ценные вещи отодвиньте подальше от края. Нет витрины — подойдут застеклённые шкафы, стеллажи, подставки.
- **Этикетки.** К каждому предмету — название, короткое описание, связь с темой. Пишите понятно и интересно, без сухих формулировок.
- **Оживление.** Добавьте QR-код с видео или аудио, вопрос для размышления, предмет, который можно потрогать.

ФОРМАТ: ЭКСКУРСИЯ

Подготовка

- **Выберите главное.** Расскажите о выбранных экспонатах. О каждом — кратко, но ярко, с «изюминкой», которая запомнится.
- **Напишите сценарий.** Экскурсия — это рассказ с началом, развитием и финалом. Продумайте смысловые переходы.
- **Отрепетируйте.** Проговорите вслух, засекайте время, уберите лишнее. Подготовьте ответы на возможные вопросы.

Проведение

- **Инструктаж по технике безопасности.** Перед посещением музея и проведением экскурсии объясните правила.
- **Начните с завязки.** Вопрос или загадка — заинтригуйте.
- **Проведите экскурсию.** Говорите живо, смотрите на гостей, не читайте с листа. Показывайте предметы, задавайте вопросы, вовлекайте слушателей.
- **Завершите и соберите обратную связь.** Спросите, что запомнилось, поблагодарите. Запишите свои впечатления — что получилось, что улучшить в следующий раз.

ИТОГ ДНЯ

Разместить пост на странице школы/музея «ВКонтакте», хештеги

#Ямузейвшколе

#Институтвоспитания

#Центрмузейнойпедагогики

«МУЗЕЙНЫЙ ТЕЛЕМОСТ»

Необходимо организовать или подключиться к телемосту, в рамках которого пойдёт речь о музеях из разных уголков страны, проектах, акциях, интересных выставках.

Главное правило: «Дети — детям». Вы выступаете сами, взрослые помогают, но не говорят за вас.

ПОСТРОЕНИЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

- **Представление:** имя, регион, школа, название музея
- **Рассказ об экспонате** / представление личной истории, связанной с артефактами, хранящимися в школьном музее, презентация проекта. Почему об этом стоит знать всей стране.
- Поблагодарите слушателей — и будьте готовы ответить на их вопросы.

СОЗДАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

- **Определите цель.** Подумайте, что вы хотите, чтобы слушатели запомнили. Это одна главная мысль, вокруг которой строится всё остальное.
- **Соберите содержание.** Отберите не больше пяти-семи ключевых идей. Подберите факты, примеры, иллюстрации. Проверьте, что вся информация достоверна.
- **Постройте структуру.** В начале — заинтересуйте. В основной части — раскройте тему последовательно.
- **Оформите слайды.** Одна мысль — один слайд. Меньше текста, больше изображений, схем и фотографий. Соблюдайте единый стиль.
- **Подготовьтесь к выступлению.** Отрепетируйте вслух, засекайте время, представьте, какие вопросы могут задать, и подготовьте ответы.

ИТОГ ДНЯ

Разместить пост на странице школы/музея «ВКонтакте», хештеги

#Яимузейвшколе

#Институтвоспитания

#Центрмузейнойпедагогики

День третий — 29 октября 2026

«ШКОЛЬНЫЕ МУЗЕИ СО ЗНАНИЕМ»

Российское общество «Знание» для проведения этого дня предоставляет каталог готовых лекций и презентаций по различным темам из истории нашей страны. Необходимо выбрать одну из предложенных тем и провести просветительское мероприятие на площадке музея для школьников, родителей, гостей.

ИТОГ ДНЯ

Разместить пост на странице школы/музея «ВКонтакте», хештеги

#Яимузейвшколе

#Институтвоспитания

#Центрмузейнойпедагогики

#Знание





ИНСТИТУТВОСПИТАНИЯ.РФ



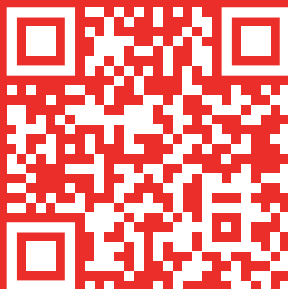
**ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ
ФГБНУ «ИИДСВ»**



**КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**



**ЦЕНТР МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ
ФГБНУ «ИИДСВ»**



ШКОЛЬНЫЙ-МУЗЕЙ.РФ